



UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

## LABORATÓRIO DE PRODUÇÃO CIENTÍFICA – PEA 548

Oferta: anual

Carga horária: 30 horas

Créditos: 2

Caráter: Eletiva

Professor: Lívia Cristina Pinto Dias

### Ementa:

Redação científica, suas características e especificidades. Técnicas para estruturação e redação do texto científico. Escrita científica em inglês. Submissão de artigos. Erros comuns na redação e submissão. Comunicação Científica e Divulgação Científica.

### Objetivos:

Geral: Aperfeiçoar a capacidade de estudantes de pós-graduação de produzir comunicação e divulgação científica.

Específicos: Ao final da aula o aluno deverá ser capaz de:

- a) Compreender a importância das publicações e outras formas de comunicação científica entre seus pares e da divulgação científica para a sociedade;
- b) Conhecer os requisitos básicos para produzir material científico de qualidade;
- c) Compreender o passo-a-passo para a submissão e publicação científica.

### Conteúdo programático:

1. Introdução a redação científica
  - 1.1. Por que publicar?
  - 1.2. Conhecendo as revistas e suas regras
2. Iniciando a redação
  - 2.1. A importância do esboço
  - 2.2. Por que não começar pela Introdução?
  - 2.3. Resumo
3. Estrutura básica do Material e Métodos/Metodologia
4. Resultados
  - 4.1. O que incluir
  - 4.2. Figuras
5. Discussões e Conclusões
6. Agradecimentos e citações



UFOP

Universidade Federal  
de Ouro Preto

7. Introdução
  - 7.1. Para que serve?
  - 7.2. Equívocos comuns
8. Título
9. Outros tipos de artigos: artigos de revisão e cartas ao Editor
10. Escrevendo artigos em Inglês
11. Revisando o artigo antes da submissão
  - 11.1. Clareza
  - 11.2. Coesão e Coerência
12. Passo-a-passo para a submissão
  - 12.1. Carta de apresentação (Cover Letter)
  - 12.2. Carta de conflito de interesses
  - 12.3. Outros documentos
13. Resposta aos revisores e resubmissão
14. Por que muitos artigos são negados?
15. Ciência além do laboratório
  - 15.1. Como fazer uma apresentação oral
  - 15.2. Como fazer um pôster de sucesso
  - 15.3. Uso das mídias sociais para divulgar a pesquisa

#### Bibliografia recomendada

- VOLPATO, G.L. **Guia Prático para Redação Científica**. Editora Best Writing 268 p. 2015. ISBN: 987-85-64201-07-1
- WILLIAMS, J.M.; BIZUP, J. **Style: Lessons in Clarity and Grace**. 11<sup>th</sup> ed. Pearson Longman, 2009. ISBN: 978-0321898685 (disponível online)
- BUENO, W.C. Comunicação Científica e Divulgação Científica: Aproximações e Rupturas Conceituais. **Informação & Informação**, v.15. p. 1-20, 2010. (disponível online)
- Canal Gilson Volpato: <https://www.youtube.com/channel/UCK8qLYg46RAp92HYsU3-cFQ>, e, especial as playlists “Método lógico para Redação Científica” e “Quebrando Mitos na Redação Científica”
- Canal American Geophysical Union: <https://www.youtube.com/channel/UCAmvZawnAXogfsrXWKpPTVw>, em especial o vídeo “AGU Career Center: How to Design, Prepare and Present a Winning Poster”.